

受講料  
無料

どうする？消費税。消費税率引上げに備え“今”やるマーケティングセミナー その2

自社で明日から実施できる！効果が実感できる！

「チラシ・DM」と「HP」の併せ技！

# 圧倒的に売れる仕組み作り講座

右記のうち1つでも  
あてはまる方に  
お役にたてます

○販促費を押さえながら、圧倒的な成果をあげたい方

○消費税増税分を上乗せしてもお客様に気持ちよくお買い物をして頂きたい方。

○今のこの時代に、売上をアップし続けている企業のヒミツを知りたい方

○HPを活用して売上を上げる仕組みの作り方を知りたい方

○今まで色々やってみたけれど、どうも販促の効果が感じられなかった方

## ■いよいよ消費税の税率アップまで一年を切りました■

帝国データバンクの調査によると、消費税引き上げが業績に悪影響を及ぼすと回答した企業は67.1%にも上ります。この税率引き上げを乗り越えるために、どのような準備をし、どのような手を打つのか？今から何ができるのか？困った・・・と言っているだけでは消費税増税時代は乗り越えられません。

## 大切な事は自社で集客・販売する「仕組み」を身に着けること

今回のセミナーは知るだけではなく、自社で明日からでも実施できる販促をテーマに掲げ

- 一切の販促活動無し。それでも高額商品を連続受注！「視点を変えただけの販促シナリオ」とは？
- 「取ってつけたような1ページだけ」のHPで優良な新規顧客と出会う仕組み！！その秘訣とは？
- 不況の煽りを最大に受ける業種でもHPを少し変えるだけで売上150%アップ！「何を変えた」のか？
- 従業員3名の企業でもカンタンに出来た！HPを使った売れる仕組みとは？

など、色々な業種・業界での成功事例をもとに

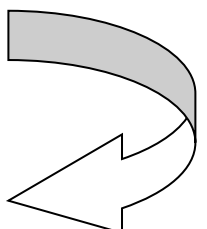
チラシやDMなどの紙媒体とHPなどネットを活用した売れる仕組みの作り方を公開します。

更新することで継続的なアクセスを期待できるHPと、継続的な効果は期待薄ですが、配布による情報伝達速度の早さはネット以上の紙媒体。これらを組み合わせることで

お客様により効果的なアピールをすることが可能となります。

今回は、様々な事例を元に成功のノウハウを大公開。皆様のご参加をお待ちしています。

カリキュラム・講師紹介・お申込みは裏面へ



## 《開催概要》

日時 その1: 9月27日(金)午後1時～4時  
その2: 10月 4日(金)午後1時～4時 ※終了後、ご希望の方には個別相談あり

場所 岡崎商工会議所

講師 アイズシフトマーケティング事務所 大井 隆広氏

### 集客 UP!

● 9月27日 ●

～自社への『集客力』を徹底的に向上する仕組み～

商売の基本、まずは「お客様と出会う」仕組み

『来店してもらう』『問い合わせってもらう』

『HPを見てもらう』色々な仕組みを公開。

売上を伸ばし続けている企業は「集客」にどんな  
仕組みをもっているのか？

中小企業がすぐに自社に置き換え実践できる「生」  
の成功事例を基に公開します

自社・自店舗への集客にお困りの方は  
ぜひご参加ください。

### 販売 UP!

● 10月4日 ●

～自社での『販売力』を圧倒的に向上する仕組み～

商売人の本音、お客様を集めるだけが仕事では  
ありません、集まってくれたお客様が自社の商品  
自社のサービスを購入したくなる仕組みとは？

売上を伸ばし続けている企業は「販売」にどんな  
仕組みを持っているのかを成功事例を基に公開し  
ます。

●セミナー後、自社の販促物をご持参いただくと  
その場でアドバイスさせていただきますので  
ぜひご参加ください

### 講師紹介 アイズシフトマーケティング事務所 代表 大井隆広

TVショッピングの企画会社に就職。そこで商品を売るために初めてマーケティングを学ぶ。  
番組の台本を企画・録画に立ち会いを経験しながら、どのような表現をすればモノが売れるのか？  
を追求していく。そこで初めてHPを連動した売れるシナリオの重要性に気づく  
現在マーケティングコンサルタントとして全国の中小企業から上場企業までの多様な企業への  
販促コンサルティング業務、セミナー講師として活躍中。



お問合せ先: 岡崎商工会議所 地域振興部 林 電話 0564-53-6190

～FAXなら24時間受付中～

**FAX 0564-53-0101**

事業所名			
電話		FAX	
参加者名			
参加日時	9/27	10/4	
	※両日のご参加が効果的ですが、1日のみのご参加も受け付けております。		
個別相談	希望有	希望無	

